

Stilling: Markedsføring og kommunikasjon

Om arbeidsgiveren

Lystgården er et senter for mat og urbant landbruk, som vil senke det økologiske fotavtrykket samtidig som vi øker livskvaliteten. Vi skal inspirere til handling for å skape den fremtiden vi vil ha. Et hus for menneskemøter og matopplevelser, som fremmer økologisk og sosial bærekraft. Vi tilbyr kunnskap, inspirasjon og opplevelser via mat og dyrking.

Stillingsbeskrivelse

Vi søker en medarbeider i en prosjektperiode som skal jobbe i tett samarbeid med vår designer, daglig leder og staben. Fokus for stillingen er kommunikasjon, design og markedsføring. Det er en 40 % stilling i et engasjement på seks måneder, med mulighet for forlengelse. Vi har et ønske om to faste dager på Lystgården, mens øvrige timer blir styrt ut i fra arrangementer og samarbeidsprosjekter.

I denne stillingen blir du en sentral bidragsyter til vekst og synlighet for Lystgården, Bybonden og prosjektene vi er en del av. Vi søker en markedsfører/designer som kan bidra til å styrke satsningsområdene våre. Vi ser for oss at du må være kreativ, strategisk tenkende, analytisk og ha stor arbeidskapasitet. Du må like å ta ansvar og trives med høyt tempo. Du vil jobbe på tvers av prosjekter med ulike fokus, både internt i organisasjonen, men også med eksterne leverandører. Du vil delta både i prosesser, i planlegging, og ha ansvaret for utførelsen. Det forventes derfor at du kan jobbe selvstendig og i samarbeid.

Vi søker deg som motiveres av å produsere godt innhold, se resultater og som jobber effektivt med digitale markedsføringsverktøy. I tillegg er det fint om du har erfaring med å måle effekten av digitale kampanjer og aktiviteter. Du selv kan være med å forme innholdet i stillingen og arbeidet. Du vil arbeide variert med kommunikasjon og design på ulike flater - Eksempler er nettsider, presentasjon, sosiale medier og printet materiale. Vi ser etter deg som brenner for godt, troverdig og modig kommunikasjonsarbeid, og som kan hjelpe oss å få flere støttespillere og større effekt av arbeidet. Stillingen innebærer at du setter seg godt inn i Lystgårdens strategi, kommunikasjonsplattformen og vår visuelle profil.

Fordeler

I tillegg til å kunne jobbe verdibasert, så vil du på Lystgården møte et miljø av mennesker, som alle jobber med FNs bærekraftsmål fra ulike innfallsvinkler. Her er det mye energi med en stor delekultur innen ideer, erfaring og handling for miljøet. Lystgården kan tilby gode muligheter for å sette ditt eget fotavtrykk på utviklingen, og et engasjerende, sosialt og godt arbeidsmiljø med høy fagkompetanse innen bærekraft.

Stilling: 40% engasjement på 6 måneder (*Forlengelse og eventuell økt stillingsprosent diskuteres fortløpende*)

Oppstart: Mars / April (fleksibel dato)

Arbeidsplass: Lystgården, Kanonhaugen 39

Lønn: Etter avtale

Søknadsfrist: 23.2.22

Prosess: Søknader blir behandlet fortløpende

Søknad og spørsmål: vilde@lystgarden / 41330789

Ansvarsområder og arbeidsoppgaver

Du vil jobbe innen markedsføring, design, innholdsproduksjon, kommunikasjon, visuell formidling, sosiale medier, dokumentasjon og presentasjon. Dette utføres i samarbeid med andre i Lystgården og våre samarbeidspartnere.

Sosiale medier og digitale flater

- Ansvarlig for planlegging, innhold, publisering og oppfølging i våre SOME-kanaler og andre digitale markedsføringskanaler, samt optimalisering og videreutvikling basert på innsikt og læring underveis.
- Generell innholdsproduksjon til nettsiden, nyhetsbrev og SOME
- Planlegge og gjennomføre digitale markedsaktiviteter og kampanjer.

Optimalisering

- Planlegge, vedlikeholde og justere SEO.
- Optimalisering ved bruk av Google Analytics, Meta Business Suite osv.
- Analysere og rapportere bruk av digitale tjenester
- Bidra til å utvikle og styrke attraktive digitale / fysiske tjenester og tilbud
- Bidra til gode kundereiser for våre brukere

Innholdsproduksjon

- Innholdsproduksjon: Formidle i sosiale medier på en kreativ, pedagogisk og interessant måte gjennom video, foto, grafikk, lyd og tekst.
- Ta bilder og lage sosiale medier-innhold av det som skjer i og rundt Lystgården.
- Dialog med folk i kommentarfelt og innboks på sosiale medier
- Produsere tekst, bilde og video til presentasjon og dokumentasjon

Kvalifikasjoner

- Du har gode kommunikasjonsferdigheter, og har en interesse for formidling
- Du har arbeidserfaring med sosiale medier, kommunikasjonsarbeid og digital markedsføring
- Du har studert design, markedsføring, kommunikasjon eller lignende
- Du kan bruke programvarer i Adobe Creative Cloud
- Du har god digital kompetanse, inkludert publisering og innholdsproduksjon
- Du har forståelse av hva som driver organisk søk, og hvordan optimalisere innhold
- Du har et blikk for hva som fungerer i sosiale medier og digitale flater
- Du kan skrive gode tekster og du er god på historiefortelling
- Du har erfaring med, og liker, fotografi
- Du har erfaring fra bruk av nyhetsbrevløsninger som Mailchimp eller tilsvarende
- Du er opptatt av kontinuerlig faglig utvikling, og er villig til å lære nye programmer
- Du skriver godt norsk og engelsk
- Erfaring med videoredigering, klipping og formatering er et pluss

Hvem du er

- Du liker å dele ideer og er flink til å samarbeide i tverrfaglige prosjekter med andre
- Du er selvstendig, og er en igangsetter!
- Du kan holde i stort og smått på samme tid, og stille opp når det trengs
- Du har evnen til å få med deg andre, engasjere, motivere og inkludere
- Du er initiativrik, løsningsorientert, fleksibel, strukturert og har god gjennomføringsevne
- Du er samfunnspolitisk engasjert
- Du har kunnskap om, og en lidenskap for bærekraft, dyrking, mat eller urbant landbruk
- Du ser muligheter og forbedringsområder, og liker å teste ut nye tilnæringsmåter